

**ГРАДЮШКО А. А.**

**Белорусский государственный университет**

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация:** Представленное исследование ставит своей целью дать ответ на вопрос, насколько актуально использование алгоритмов и автоматизации в белорусской журналистике. В работе проводится рефлексивный анализ того, как социальные, экономические и прежде всего технологические силы преобразуют индустрию белорусских медиа. Выявляется, что значит это преобразование для журналистов в эпоху, когда темпы перемен делают многие привычные концепции устаревшими.

**Ключевые слова:** цифровизация, алгоритмы, автоматизированная журналистика, искусственный интеллект.

**HRADZIUSHKA A. A.**

## **MODERN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF AUTOMATED JOURNALISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract:** The presented study aims to answer the question of how relevant is the use of algorithms and automation in Belarusian journalism. This paper provides reflective analysis of how social, economic and above all technological forces are transforming the Belarusian media industry, and what this means for the professionals working in it in the era, where the pace of change is leaving many familiar concepts outdated.

**Keywords:** digitalization, algorithms, automated journalism, artificial intelligence.

Проникновение интернета в Республике Беларусь в январе 2020 г. составило 79 % взрослого населения (7,49 млн) человек. На 9,45 млн жителей приходится 11,93 млн абонентов мобильной связи — это примерно 126 % населения. Количество активных пользователей социальных сетей — 3,9 млн человек (41 %) населения. Такие цифры приводятся в отчете о глобальных интернет-трендах, подготовленном компаниями Hootsuite и We Are Social [4].

В 2020 г. стало ясно, что растущая важность алгоритмов и автоматизации при сборе, обработке и распространении новостей все больше влияет на работу журналистов во всем мире. Автоматизация в редакциях затрагивает различные направления. Это автоматическая система написания заголовков (например, когда специальная программа предлагает один или несколько вариантов заголовков), система по адаптации заголовков для новостных агрегаторов и поисковых систем.

Возможна также полная или частичная автоматизация таких процессов, как отслеживание соцсетей (например, когда робот выявляет, какие темы сейчас обсуждаются в соцсетях), персонализация новостей и рекламы для читателей, автоматический мониторинг реакций читателей на текст, аналитика аудитории (с помощью сервисов Onthe.io и др.). Наконец, искусственному интеллекту можно доверить создание текста.

Проведенные ранее исследования помогают понять, как автоматизация меняет журналистику, каковы положительные и отрицательные последствия этих изменений. Как полагает В. Ф. Олешко, «социальные коммуникации и процессы жизнедеятельности общества будут представлять собой нечто вроде гибрида телесности и компьютерных технологий» [3, с. 12]. В то же время нельзя не согласиться с А. Д. Ивановым, который считает, что «российские медиа не спешат тратить бюджеты на перспективные разработки ближайшего будущего и пытаются справиться с более реальными проблемами экономического характера, а также со сменой форматов медиапотребления аудитории, которая все больше уходит в мобильный интернет» [1, с. 46].

Для оценки перспектив взаимодействия белорусских медиа с инструментами автоматизации мы провели анкетирование журналистов 10 республиканских и областных газет. Исследование выполнялось в феврале 2019 г. Всего было получено 50 анкет. Второй этап исследования проводился в октябре–декабре 2019 г. в виде полуструктурированных интервью с главными редакторами.

При ответе на вопрос: «Каков, на ваш взгляд, уровень вашей компьютерной грамотности?» 54 % участников исследования указали, что он достаточно высокий; 41 % — средний; невысокий — 4 %; затруднились ответить — 2 %.

Далее белорусскими журналистам был задан вопрос «Как часто вы используете в своей работе нижеперечисленные программы и сайты?» Из числа 50 опрошенных респондентов 48 часто используют поиск в интернете, 33 — социальные сети, 29 — переписку в мессенджерах, 42 — работают с электронной почтой. Из 50 респондентов 16 часто используют облачные хранилища данных, 8 — Adobe Photoshop и другие приложения для обработки изображений, 5 человек часто работают с системами управления контентом сайта (WordPress и др.), 3 респондента часто используют Adobe Premiere и другие приложения для обработки видео.

Судя по ответам респондентов, которые приняли участие в анкетировании, в 44 % случаев труд журналиста изменился кардинально, 54 % отметили, что новые технологии отчасти влияют на профессию. Только 2 % респондентов указали в анкете, что в основном процесс создания публикаций остался прежним.

При ответе на вопрос «Если новые технологии влияют на творческую деятельность, отметьте, пожалуйста, в каком направлении?» из числа 50 опрошенных респондентов 40 журналистов подчеркнули, что им стало легче находить необходимую информацию в интернете и проверять ее; 33 творческих сотрудника указали на очень высокий ритм работы, необходимость укладываться в более сжатые сроки, чем прежде; 32 человека отметили, что журналист становится мобильным репортером; 29 респондентов высказали мнение, что журналист становится универсалом, который способен создавать тексты для разных медиаплатформ.

Полуструктурированные интервью с главными редакторами показали, что сегодня журналисты все чаще стали ориентироваться на различные метрики (комментарии, реакции в социальных сетях на размещенную новость, выход материала в топ поисковых систем и т. д.). В частности, главный редактор портала Onliner.by Николай Козлович, говоря о тенденциях в медиа в 2019 г., отметил, что «весь год медиа пытались разгадать алгоритмы рекомендательных сервисов, а некоторые работали исключительно на них, упрощая тематику до неприличия. В следующем году все будет сложнее. Глобальные сервисы начинают учить СМИ, как делать заголовки и лиды, навязывая свои представления о контенте, угрожая “баном” за несолюдение правил» [2].

Таким образом, исследование показало, что автоматизированная журналистика в Республике Беларусь находится на начальном этапе своего становления и в будущем способна в значительной степени повлиять на различные редакционные процессы.

## Литература

1. Иванов А. Д. Курс на роботизированную журналистику: почему российским медиа не грозят современные мировые тенденции / А. Д. Иванов // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 19 мая 2017 г.). — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — С. 46–48.

2. Известные журналисты — о тенденциях в медиа и личных итогах года // Белорусская ассоциация журналистов — Текст: электронный. — 2019. — 30 дек. — URL: <https://baj.by/be/analytics/izvestnye-zhurnalisty-o-tendenciayah-v-media-i-lichnyh-itogah-goda> (дата обращения: 12.02.2020).

3. Олешко В. Ф., Малик О. В. Влияние цифровых средств массовой информации на формирование глобальной системы социальных коммуникаций / В. Ф. Олешко, О. В. Малик // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2017. — № 4 (168). — С. 5–12.

4. Digital 2020 — We Are Social. // URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-yearbook> (accessed: 15.02.2020).